



Fișa de exerciții privind Mobile Money

MODUL 5

Exercițiul 1

Explorarea structurilor site-urilor de comerț electronic și a experienței utilizatorilor

Durata estimată a exercițiului

40-50 min

Materiale

Computer, tabletă sau smartphone
Acces la internet

Instrucțiuni

Selectați trei site-uri de comerț electronic
Explorați aspectul paginii de pornire
Navigați printre categoriile de produse
Evaluați procesul de checkout (fără a finaliza o achiziție)
Prezentați-vă constatările



Pasul 1: Selectați trei site-uri de comerț electronic: Alegeți dintre site-urile populare precum Amazon, eMAG, eBay, Aliexpress sau oricare altul pe care îl preferați.

Pasul 2: Explorați aspectul paginii de pornire:

- Identificați componentele cheie, cum ar fi:
- Bannere pe pagina de pornire (de exemplu, oferte promoționale, produse nou sosite)
- Meniuri de navigare (de exemplu, categorii de produse, bare de căutare)
- Produse recomandate și recomandări

Pasul 3: Navigați prin categoriile de produse:

- Alegeți o categorie (de exemplu, electronice, îmbrăcăminte) și explorați subcategoriile.
- Utilizați filtre (de exemplu, interval de preț, marcă, evaluări) pentru a rafina rezultatele căutării.

Pasul 4: Evaluați procesul de finalizare a comenzii (fără a finaliza o achiziție):

- Adăugați un produs în coș și treceți la checkout.
- Observați cât de ușor este să introduceți detaliile de expediere, să aplicați coduri de reducere și să alegeți metodele de plată.
- Add a product to your cart and proceed to checkout.
- Observe how easy it is to input shipping details, apply discount codes, and choose payment methods.

Pasul 5: Prezentați-vă constatările:

- Creați un tabel comparativ care să evalueze experiența de utilizare a fiecărui site pe baza factorilor de mai sus.
- Scrieți o scurtă reflecție cu privire la site-ul care a oferit cea mai bună experiență de navigare și de ce.